

YAPAY ZEKA DAVALARI SERİSİ No.1

· Yapay Zekâ & Telif Hukuku · Dava İncelemesi · Dosya No: 1:26-cv-01947 · S.D.N.Y.

Gracenote Media Services v. LLC v. OpenAI

Telif hakkı mı, veri eğitimi özgürlüğü mü?

New York Güney Bölgesi Federal Mahkemesi'nde **10 Mart 2026** tarihinde açılan ve henüz sonuçlanmamış olan **Gracenote Media Services, LLC v. OpenAI** davası temel olarak telif hakları iddiasına dayanmaktadır. İşbu dava, **telif hakları ile korunan içerikleri yapay zekâ şirketlerinin veri toplama ve model eğitim süreçlerinde kullanmasının hukuki sınırlarını tespit açısından önemli bir örnek teşkil etmektedir.**

§ 01

TARAFLAR

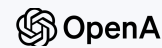
· Davacı



Gracenote Media Services, LLC
("Gracenote"):

Eğlence sektörü için içerik **tanımlamak, sınıflandırmak ve birbiri ile ilişkilendirmek** suretiyle *metadata* üreten bir teknoloji şirkettir.

· Davalı



OpenAI Şirketleri ("OpenAI"):

İleri düzey yapay zekâ modelleri geliştiren, özellikle de **büyük dil modelleri** alanında dünya lideri olan bir teknoloji şirkettir.

V.

§ 02

DAVA SEBEBİ

İDDİA

Dava kapsamındaki iddialar; Gracenote'un telif hakları ile korunan **metadata** verilerini, OpenAI'nin **izinsiz şekilde kopyalayıp** ChatGPT gibi OpenAI'nin kısa süre içinde yüksek kâr elde ettiği yapay zekâ modellerini eğitmek ve geliştirmek için kullandığı, bundan gelir elde ettiği ve Gracenote'un iş modeline zarar verdiğine ilişkindir.

GRACENOTE İŞ MODELİ

Gracenote, **TV programları, video, müzik, sinema** gibi alanlarda eğlence sektörü için içerik üretmektedir. Şirket tarafından oluşturulan içerikler, yalnızca herhangi bir program rehberi oluşturulmasıyla sınırlı olmayıp; **yüksek eğitilmiş editörler** tarafından şirket bünyesinde düzenlenmekte, sınıflandırılmakta, doğrulanmakta ve içerikler arasında **ilişkisel bağlantılar** kurulmaktadır. Gracenote'nin iş modeli yaratılan bu *metadatanın lisans karşılığında satılması* üzerine kurulmuştur.



YAPAY ZEKA DAVALARI SERİSİ No.1

GRACENOTE İŞ MODELİNİN ÖNEMİ NEDİR?



1

Editorial İçerik Olması

Program açıklamaları, türler, temalar, ruh halleri, karakterler ile mekân ve zaman bilgisi gibi içerik sınıflandırmaları, bu alanda uzmanlaşmış ve yüksek eğitim düzeyine sahip editörler tarafından hazırlanmaktadır.



2

İnsan Duygu & Düşüncelerine Bağlı İlişkisel Yapı

Her içerik oyuncularla, türlerle, temalarla, bölümlerle, versiyonlarla, diğer içeriklerle bağlantılıdır. Bu ilişkisel yapı içerik keşfini kolaylaştırır, kullanıcıya doğru öneriler sunar ve reklamları optimize eder.



3

TMSID Sistemi

Gracenote'un geliştirdiği 14 karakterli tescilli alfanümerik benzersiz tanımlayıcı. Her program editoryal düzeyde kategorize edilir ve özgün bir kimlik alır, sınıflandırma mekanik değil, editoryal yargıyla tasarlanmış bir düzene sahiptir.

OPENAI'YA YÖNELTİLEN İDDİA

Gracenote işbu dava kapsamında; OpenAI'nın telifli medya metadata verilerini izinsiz kopyaladığını, modellerini bu verilerle eğittiğini ve ChatGPT'de bu verileri birebir üretmeye başladığını iddia etmiştir.

Ş 03

GRACENOTE VERİLERİ NEDEN DEĞERLİ?



Gracenote Verileri **gerçeğe dayalı, birbiri ile tutarlı veri üretmesi ve bu verileri ilişkisel anlamda organik bir mantığa oturtması nedeniyle** yapay zekâ dil modelleri için önemli bir kaynaktır.

01 • Benzersiz Kimliklendirme

Veriler ile yapay zekâ cevap verirken doğrulanmış dış bir veri kaynağına bağlanır. Her içerik benzersiz bir TMSID kodu ile tanımlanır, içerikler arasındaki ilişkiler editoryal olarak kurulur.

02 • Semantik Arama

Veriler yalnızca bilgiye değil, anlam katmanlarına da dayanır. Bu sayede yapay zekâ kendi kullanıcılarına daha iyi öneri yapar, daha iyi sınıflandırır ve soruları daha iyi anlar hale gelir.

03 • Sosyal-Duygusal İlişkisel Ağ

film ile devam filmi arasındaki ilişki, temalar ile ruh halleri arasındaki bağlantılar, oyuncu-yönetmen-tür bağlantıları gibi ilişkisel ağlar insan duygularına dayalı kurulmuştur.

04 • İsabetli Çıktı

Editoryal olarak doğrulanmış ve tutarlı metadata, yapay zekânın halüsinasyon riskini ortadan kaldırmaktadır. Bu verilerin model eğitiminde kullanılması, yapay zekâ çıktılarının daha isabetli cevaplar vermesini sağlayacaktır.

YAPAY ZEKA DAVALARI SERİSİ No.1

Ş04

İDDİA EDİLEN İHLALLER



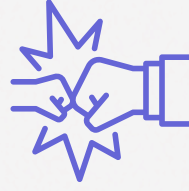
TMSID sisteminin ve içerik sınıflandırma yapısının kopyalanması



Sebepsiz zenginleşme



Gracenote'un editoryal stilinin taklit edilmesi



Haksız rekabet



Gracenote verilerinin izinsiz şekilde yapay zeka modellerinin eğitiminde kullanılması



Gracenote verileri üzerinden ticari kazanç elde edilmesi



Gracenote verilerinin izinsiz çoğaltılması ve saklanması



Telif hakkı ihlali



Gracenote açıklamalarının birebir kopyalanması



Gracenote'un lisans gelirlerinden mahrum bırakılması



ChatGPT çıktılarında Gracenote içeriklerinin verbatim / near-verbatim şekilde üretilmesi



Gracenote'un lisans pazarının ve ticari ilişkilerinin zarar görmesi

YAPAY ZEKA DAVALARI SERİSİ No.1

§05

TALEPLER



Bu infografiğin yayımlandığı tarih itibarıyla **dava derdesttir**. Söz konusu davanın önem arz etmesinin temel nedeni, yapay zekâ eğitiminde kullanılan veri setlerinin yapısı ve düzenleniş biçiminin telif hukuku kapsamında korunup korunamayacağı hususunda emsal teşkil etme potansiyeli taşımasıdır. Bu bağlamda, davada verilecek kararın yapay zekâ ve telif hukuku kesişimindeki uyumsuzluklar bakımından emsal niteliğinde olması beklenmektedir.



İçerik:

Av. Gülşah Şirin
Av. Ayşenur Kölgesiz
Av. Özden Serinay Öz
Av. Rümeyisa Kırpat

Tasarım:

Av. Ayşenur Kölgesiz
Av. Özden Serinay Öz
Av. Rümeyisa Kırpat

İstanbul Barosu Bilişim Hukuku Komisyonu
Yapay Zekâ Çalışma Grubu